

Instagram LIVE



Encuentro de Directores 2020

Comunicación científica y visibilidad

Nombre del evento:

Comunicación científica y visibilidad

**Viernes 3 de julio del 2020/
3:00 pm**

Organizadores:

Biblioteca de la
Universidad de la Costa

Invitado (a)

Santiago Londoño-Restrepo

Máster en bibliotecas y servicios de información digital (Universidad Carlos III de Madrid), Bibliotecólogo (Universidad de Antioquia). Jefe de Syri-Biblioteca en la Universidad ICESI.

Modalidad:

Virtual

Conectados:

17 personas



RESUMEN

Durante el sexto encuentro, se establecen con Santiago Londoño los conceptos de visibilidad, impacto científico y sus diferencias. Durante la conversación, se discuten sobre los indicadores utilizados para investigadores y Universidades así como, el impacto de los rankings internacionales y su impacto en la producción científica.

TEMAS TRATADOS

- Definición de visibilidad
- Diferencias entre visibilidad e impacto científico
- Indicadores para investigadores
- Indicadores para Universidades
- Canales para comunicación científica.
- Rankings internacionales y su impacto en la producción científica

Anexos:

- <https://www.instagram.com/tv/CCMiSpppl-Y/>



Palabras clave: Publicación científica, visibilidad, impacto científico, rankings para universidades